



RELATÓRIO DE IMPACTO

ANO 2

ABRIL 2025 A ABRIL 2026

DO PROPÓSITO À PRÁTICA

Entre abril de 2025 e abril de 2026, a Fauna Viagens viveu seu segundo ciclo de atuação. Se o primeiro ano foi marcado pela construção da marca e pela definição dos primeiros compromissos de impacto, o Ano 2 foi dedicado a transformar intenção em método, dados e prestação de contas.

Neste ciclo, avançamos na mensuração da experiência do viajante, fortalecemos ações de legado, lançamos o Guia do Viajante Responsável, estruturamos a Fauna Viagens Lab como frente B2B e tornamos mais visíveis os critérios de sustentabilidade presentes em nossa curadoria.

Este relatório apresenta os principais resultados do Ano 2, comparando avanços em relação ao Ano 1 e indicando, com transparência, o que ainda precisa amadurecer.



O VERDADEIRO LUXO, PARA
NÓS, É VIVER ALGO BEM
DESENHADO, BEM
SUSTENTADO E
VERDADEIRAMENTE SEU.

PRINCIPAIS RESULTADOS

ANO 2

Os resultados da tabela abaixo foram mensurados por meio da avaliação de feedback enviada aos clientes após o retorno da viagem.

Em 2025, nos comprometemos a reformular essa avaliação para identificar o grau de percepção dos clientes em relação aos elementos de sustentabilidade e impacto positivo gerados a partir de suas viagens.

INDICADOR	RESULTADO
Clientes que avaliaram a experiência com a Fauna como excelente	92,9%
Clientes que perceberam elementos de sustentabilidade ou impacto positivo	71,4%
Clientes que escolheram a Fauna pela curadoria de hotéis e experiências	42,9%
Clientes que consideraram a proposta de turismo com impacto positivo na escolha pela Fauna	21,4%

PRINCIPAIS RESULTADOS

ANO 2

INDICADOR	RESULTADO
Hospedagens com práticas sustentáveis ou atributos de impacto destacadas em roteiros	11
Experiências com guias, comunidades, parceiros locais ou mediação cultural	11
Crianças impactadas em ação social com a CUFA Ribeirão Preto	150
Valor destinado ao projeto da CUFA	R\$ 2.780,00
Árvores plantadas com o Coletivo Arboreser	41
Valor destinado ao projeto do Arboreser	R\$ 2.600,00

“

Ter a parceria da Fauna há quatro anos é muito importante. Além de a Alice fazer um trabalho especial, buscando fornecedores e destinos com uma pegada de sustentabilidade e sensibilidade também com o meio ambiente.

Ela é nossa parceira nos plantios. Ela incentiva e patrocina o Arboreser há quatro anos. Nós plantamos uma muda para cada viagem, destino ou grupo, então é importante porque a gente cria o hábito, cria a cultura e a gente vai inspirando as pessoas ao nosso redor com a preocupação na arborização urbana.

Então eu só tenho a agradecer por esses quatro anos de parceria e que venha muito mais. Obrigado, Fauna Viagens.

Gula Biagi,
Arboreser



“

Nossa, eu agradeço demais. Foi mais que a metade que a sua contribuição financeira deu para nós, para conseguir contemplar duas favelas.

Demos esperança de um futuro melhor para elas, perspectivas. Então, há uma troca tanto de aprendizado com elas como com a gente também.

Quando você tira esse tempo para ouvir elas, você entende realmente a necessidade do ser humano estar ali presente e tentar fazer a diferença na vida de alguém. Então, a sua contribuição financeira ajudou muito, mas foi algo extremamente significativo para nós, porque nós temos outros projetos também.

Então, a sua contribuição deu a oportunidade de a gente ter mais um passo para alavancar outras crianças, outros sorrisos.

Aline Rocha
Presidente
CUFA RP



PORQUE
VIAJAR
BEM
TAMBÉM
PODE
SIGNIFICAR
DEIXAR
ALGO DE
POSITIVO
NO
CAMINHO.



COMPARATIVO

ANO 1 X ANO 2

INDICADOR	ANO 1	ANO 2	EVOLUÇÃO
Árvores plantadas	35	41	Aumento 17%
Ações sociais com a CUFA	24 cestas básicas	Projeto de Páscoa com 150 crianças	Ampliação do alcance social
Valor destinado a ações socioambientais	R\$ 3.972,00	R\$ 5.380,00	Aumento de 35,44%
Material educativo para viajantes	Meta prevista	Guia do Viajante Responsável lançado	Realizado
Avaliação emocional e feedbacks de impacto	Meta prevista	Avaliação de feedback reestruturada	Realizado
Participação institucional em eventos	1	3, sendo eles DAR, Aula Sustentabilidade e ESG para associados Coletivo Muda e Aula para turma de Turismo da USP	Aumento de 200%

COMPARATIVO

ANO 1 X ANO 2

INDICADOR	ANO 1	ANO 2	EVOLUÇÃO
Atuação B2B em turismo sustentável	Não estruturada	Lançamento da Fauna Viagens Lab	Nova frente estratégica
Projetos B2B com foco em sustentabilidade	0	1 projeto realizado	Início da atuação
Metodologia de CO ₂ por roteiro vendido	Meta prevista	Ainda não concluída	Em desenvolvimento
Percentual de roteiros com pelo menos 1 experiência de impacto	Meta prevista	Ainda não mensurado	Em desenvolvimento



A comparação entre o Ano 1 e o Ano 2 mostra uma evolução importante na nossa capacidade de registrar os resultados. No primeiro ciclo, muitas evidências apareciam de forma qualitativa, por meio de histórias, exemplos e compromissos.

No segundo ciclo, começamos a transformar essas escolhas em indicadores mais concretos: número de árvores plantadas, crianças impactadas, valor destinado a ações socioambientais, hospedagens mapeadas, experiências locais vendidas e percentual de projetos com avaliação de feedback.

Essa evolução não significa que todos os indicadores já estejam completos. Pelo contrário: ela revela com mais clareza os pontos que ainda precisam amadurecer, especialmente a mensuração de emissões de carbono por roteiro e o percentual de roteiros com pelo menos uma experiência de impacto.

Mas já mostra uma mudança relevante: a Fauna está deixando de apenas contar boas histórias para também organizar evidências.

O QUE PROMETEMOS, O QUE AVANÇOU

No relatório anterior, assumimos compromissos ligados à educação do viajante, avaliação emocional, ampliação da atuação social, participação em eventos, fortalecimento de parcerias locais, inclusão de experiências de impacto e mensuração ambiental.

COMPROMISSO ASSUMIDO	STATUS ANO 2	EVIDÊNCIA
Criar material educativo para viajantes	Realizado parcialmente	Guia do Viajante Responsável lançado
Implantar avaliação emocional em 100% dos projetos	Realizado	Sistema aplicado a todos os projetos
Ampliar atuação social direta	Parcialmente realizado	1 ação com a CUFA, 150 crianças impactadas

O QUE PROMETEMOS, O QUE AVANÇOU

COMPROMISSO ASSUMIDO	STATUS ANO 2	EVIDÊNCIA
Fortalecer experiências com parceiros locais	Parcialmente realizado	11 experiências mapeadas
Incluir experiência de impacto em 70% dos roteiros	Ainda não mensurado	Falta cruzar com total de roteiros
Implantar cálculo de CO ₂ por roteiro	Não concluído	Prioridade para o próximo ciclo

METODOLOGIA EM CONSTRUÇÃO



A leitura dos compromissos mostra avanços importantes, mas também revela pontos que permanecem em desenvolvimento.

A Fauna avançou de forma consistente na educação do viajante, na escuta pós-viagem, na atuação social e na comunicação de impacto. Por outro lado, ainda precisa estruturar melhor os indicadores ambientais e territoriais, especialmente aqueles ligados a emissões de carbono, percentual de experiências de impacto por roteiro e formalização de parcerias locais.

Essa transparência é parte essencial da metodologia da Fauna. Impacto não é uma vitrine perfeita. É um processo em construção, com aprendizados, ajustes e responsabilidade para dizer tanto o que foi feito quanto o que ainda precisa evoluir.

O DESPERTAR

Impacto no viajante

Em 2025, a Fauna passou a acompanhar de forma mais estruturada o impacto percebido pelos clientes. A avaliação emocional e os feedbacks de impacto foram implantados em 100% dos projetos, permitindo compreender não apenas a satisfação com a entrega, mas também como a viagem reverberou na vida do viajante.

Os dados mostram uma experiência muito bem avaliada: 92,9% dos clientes classificaram a experiência com a Fauna como excelente. Ao mesmo tempo, revelam oportunidades de comunicação: 71,4% perceberam elementos de sustentabilidade ou impacto positivo, índice que queremos elevar para 85% no próximo ciclo.

Indicador de percepção	ANO 2	META ANO 3
Experiência avaliada como excelente	92,9%	Manter acima de 90%
Percepção de sustentabilidade ou impacto positivo	71,4%	85%
Escolha pela curadoria de hotéis e experiências	42,9%	60%
Consideração da proposta de turismo com impacto positivo	21,4%	35%

A CONEXÃO

Curadoria, destinos e parceiros locais

No Ano 2, a Fauna fortaleceu sua curadoria como critério de impacto. Foram mapeadas 11 hospedagens com práticas sustentáveis ou atributos de impacto e 11 experiências com guias, comunidades, parceiros locais ou mediação cultural.

Essas escolhas ajudam a aproximar o viajante dos territórios visitados, valorizando saberes locais, patrimônio, biodiversidade, cultura alimentar, histórias comunitárias e formas mais conscientes de viver o destino.

DESTAQUES DO ANO 2

HOSPEDAGEM	DESTINO
B Hotel	Brasília/DF
Pedras do Patacho Boutique Hotel	Porto de Pedras/AL
Ritz Barra de São Miguel	Barra de São Miguel/AL
Iberostar Selection Praia do Forte	Mata de São João/BA
Transamérica Comandatuba	Una/BA

DESTAQUES DO ANO 2

HOSPEDAGEM	DESTINO
Juma Ópera	Manaus/AM
Iberostar Grand Amazon	Manaus/AM
Pousada Uacari	Tefé/AM
Palacio Solecio	Málaga/ES
Iberostar Waves Quetzal	Cancún/MX
Poblado Kimal	San Pedro de Atacama/CH

A CONEXÃO

Experiências com conexão local

DESTAQUES DO ANO 2

EXPERIÊNCIA	Destino
Comunidade da Palatéia	Barra de São Miguel/AL
Tour histórico guiado em Manaus	Manaus/AM
Tour guiado pelo MUSA	Manaus/AM
Planejamento B2B de viagem à Amazônia com foco em sustentabilidade	Amazonas/BR
Tour sobre Gabriel García Márquez	Cartagena/COL
Tour Ciudad Bolívar	Bogotá/COL
Experiências no Salar de Uyuni — 4 dias	Salar de Uyuni/BOL
Lago Titicaca e Ilha do Sol — 2 dias	Lago de Titicaca e Ilha do Sol/BOL

DESTAQUES DO ANO 2

EXPERIÊNCIA	DESTINO
Experiências no Deserto do Atacama — 5 dias	San Pedro de Atacama/CH
Tour guiado no Palácio de Versalhes	Versalhes/FR
Chichén Itzá com experiência na cozinha Maya	Cancún/MX

“

A experiência com seus clientes foi muito interessante. Eles são muito simpáticos, curiosos, fazem perguntas e comentam.

Eu gosto dessa interação pois ajuda a ter uma experiência melhor em vez de somente eu falar.

É importante que o Turista interaja com a visita e o espaço visitado para criar laços afetivos.

Tenho certeza que eles gostaram do passeio e ficaram encantados com a floresta Amazônica!

Julio Sales
Guia de Turismo
Turista Manauara



FAUNA VIAGENS LAB

Impacto também no mercado

Lançamos a Fauna Viagens Lab, o braço B2B da Fauna, criado para apoiar empresas, marcas e iniciativas do turismo com soluções em turismo responsável, sustentabilidade aplicada e curadoria estratégica.

A Lab nasce do mesmo olhar que orienta a Fauna Viagens, mas voltado ao mercado: transformar sustentabilidade em critério de escolha, posicionamento e valor real para o negócio.

Essa frente teve seu primeiro projeto concreto: o planejamento de uma viagem à Amazônia centrada em aspectos sustentáveis, desenvolvido para uma agência parceira, com indicação da Pousada Uacari, em Tefé/AM.



SERVIÇOS:

- Roteiros com propósito para agências e operadoras;
- Apoio para negócios que querem se adaptar à agenda sustentável;
- Treinamentos in company;
- Workshops sobre sustentabilidade no turismo.

O LEGADO

As viagens dos nossos clientes não terminam no desembarque.

Em 2025, o legado da Fauna se materializou em duas ações principais.

Com a CUFA Ribeirão Preto, apoiamos um projeto de Páscoa com mulheres e crianças, beneficiando 150 crianças.

Com o Coletivo Arboreser, fizemos o plantio de 41 árvores de 11 espécies diferentes em Ribeirão Preto, em uma área de agrofloresta urbana.

O legado, para a Fauna, não é um gesto pontual. É uma prática em construção, que aparece nas comunidades apoiadas, nas árvores plantadas, nos fornecedores escolhidos e na forma como cada viajante é convidado a compreender melhor o impacto de suas escolhas.



APRENDIZADOS DO CICLO

O Ano 2 mostrou que a Fauna já incorpora sustentabilidade e impacto positivo em sua prática, mas ainda precisa comunicar melhor esses diferenciais ao cliente.

A experiência é muito bem avaliada, mas os dados indicam espaço para ampliar a percepção sobre curadoria responsável, hotéis com práticas sustentáveis e experiências autênticas. Ou seja: a Fauna já faz escolhas consistentes; agora precisa torná-las mais visíveis antes, durante e depois da viagem.

Também aprendemos que algumas dimensões do impacto são mais fáceis de medir, como árvores plantadas e pessoas impactadas. Outras exigem mais maturidade metodológica, como emissões de carbono, transformação emocional e percentual de roteiros com experiências de impacto.



“

Eu acredito que falar as coisas em voz alta e assumir um compromisso por escrito dá vida a essas ideias. E o relatório de impacto tem exatamente esse objetivo.

Alice Assad
Idealizadora
Fauna Viagens

METAS PARA O ANO 3

FRENTE	META
Percepção de sustentabilidade dos clientes	Elevar de 71,4% para 85%
Reconhecimento da seleção de hotéis e experiências	Elevar de 42,9% para 60%
Percepção de proposta de impacto positivo	Elevar de 21,4% para 35%
Experiências de impacto	Medir percentual de roteiros com pelo menos uma experiência local, cultural, comunitária ou ambiental
Pegada de carbono	Iniciar metodologia-piloto de estimativa de emissões por roteiro
Fauna Viagens Lab	Estruturar a frente B2B como solução para agências, operadoras e empresas do turismo
Conteúdo educativo	Consolidar uma régua de comunicação educativa para clientes, parceiros e demais públicos da Fauna.
Ações sociais e ambientais	Realizar pelo menos 3 ações anuais de apoio a comunidades ou iniciativas ambientais

SEGUIMOS VIAGEM

O Ano 2 revelou uma Fauna mais madura, mais atenta aos seus indicadores e ainda mais comprometida com a transparência.

Ainda há muito a estruturar, especialmente em mensuração ambiental e indicadores comparáveis. Mas este ciclo mostra que a Fauna está transformando propósito em prática, com critério e responsabilidade.

Agradecemos a todos os clientes que confiaram em nosso trabalho e nos permitiram participar da realização de seus sonhos de viagem de uma forma que nos orgulha profundamente: com cuidado, intenção e compromisso com o mundo que encontramos pelo caminho.

Agradecemos também aos parceiros, fornecedores, guias locais, comunidades e iniciativas que estiveram conosco neste último ano. São essas conexões que dão vida ao que acreditamos e tornam possível uma forma de viajar mais consciente e mais transformadora.

Acreditamos que existe algo profundamente nobre em contribuir para a felicidade das pessoas. Na Fauna, fazemos isso por meio das viagens que desenhamos, das escolhas que orientamos e do legado socioambiental que buscamos promover a partir de cada “sim” dos nossos clientes.

Porque, para nós, cada viagem começa com o desejo de ir, mas só ganha sentido pleno quando deixa algo bom no caminho.

Obrigada a todos que seguem viagem conosco!

Alice Assad



CONTATO

E-mail	alice@faunaviagens.com.br
Site	www.faunaviagens.com.br
Telefone	16 9 9991-0880
Instagram	@aliceassad_ @faunaviagens

VIAJE
COM CALMA
E ALMA

