

fauna

viagens *com* propósito



ÍNDICE

Introdução

Linha do tempo e conquistas

Impactos Gerados

 O Despertar

 A Conexão

 O Legado

Histórias e Depoimentos

Histórias de quem nos recebe

Parcerias e Colaborações

Metas para os próximos anos

Metodologia de mensuração de impacto

INTRODUÇÃO

A Fauna Viagens foi criada para quem entende que o verdadeiro destino é o que fica na alma.

Fundada por Alice Assad em abril de 2024, a Fauna nasceu com a proposta de transformar o ato de viajar em uma experiência mais intencional, regenerativa e personalizada, onde cada roteiro é desenhado com calma, alma e propósito.

Com mais de uma década de atuação em hospitalidade e turismo responsável, Alice decidiu canalizar sua trajetória em uma consultoria que oferece muito mais do que viagens: oferece jornadas de transformação. Para quem valoriza tempo bem vivido, conforto com sentido e experiências com impacto positivo, a Fauna é um convite a descobrir o luxo que existe no essencial.

INTRODUÇÃO

Aqui, nenhuma viagem é igual à outra, porque cada pessoa carrega histórias, desejos e ritmos únicos. Por isso, desenhamos roteiros para quem quer viajar com intenção e deixar um legado.

Ao completar seu primeiro ano, a Fauna celebra os vínculos criados, os destinos tocados e o impacto gerado. Seguimos conectando pessoas a experiências que respeitam o planeta, valorizam culturas e geram memórias duradouras.

Na Fauna, viajar é mais do que ir, é sentir, transformar e deixar um legado.



LINHA DO TEMPO E CONQUISTAS



An aerial photograph of a tropical coastline. On the left, a dense line of green trees borders a row of small houses with colorful roofs (white, grey, red, blue). A small boat is moored near the houses. The water is a vibrant turquoise color, transitioning to a deeper blue on the right. The text is overlaid on the right side of the image.

IMPACTOS GERADOS EM TRÊS FRENTES

O Despertar
A Conexão
O Legado

O DESPERTAR

IMPACTO NO VIAJANTE

A Fauna Viagens nasce com a missão de criar experiências que tocam, transformam e permanecem. Em nosso primeiro ano, atendemos viajantes que buscavam mais do que descanso: buscavam sentido, conexão e autenticidade.

Cada jornada foi construída com escuta ativa e personalização. Mais do que destinos, entregamos tempo bem vivido, roteiros que conduzem à introspecção, contemplação e descoberta.

O impacto no viajante é subjetivo, mas profundo: reencontros com si mesmos, com a natureza e com outras formas de viver.

A CONEXÃO

IMPACTO NOS DESTINOS E COMUNIDADES

Nosso compromisso com o impacto positivo vai além do atendimento individualizado.

Ele se traduz em ações concretas, apoio a projetos locais e curadoria intencional de experiências que geram renda, promovem cultura e valorizam a biodiversidade.

Ações sociais e colaborativas:

- 24 cestas básicas doadas à CUFA Ribeirão Preto (jan/2025), destinadas a 24 famílias da Favela Maria de Lourdes.
- Participação ativa no evento da Raro Community, com fala pública sobre turismo responsável para lideranças do setor.

A CONEXÃO

Experiências com impacto social ou comunitário vividas pelos clientes:

- Cervejaria De Prael (Amsterdã): inclusão de pessoas com deficiência no mercado de trabalho;
- Fazenda Bom Jesus (Una/BA): produtora de cacau orgânica, exemplo de produção agroflorestal regenerativa;
- Palatéia (Barra de São Miguel/AL): aquicultura sustentável com criação de ostras em comunidade de povos originários;
- Vinícola Ojos de Água (Mendoza): vinicultura biodinâmica e experiência gastronômica local;
- Walking tour com guia local (Atenas): valorização da cultura helênica e do saber local.

O LEGADO

IMPACTO CLIMÁTICO E AMBIENTAL

Na Fauna, viajar é também um gesto de reciprocidade com o planeta. Cada roteiro desenhado busca deixar uma marca de cuidado, seja com as paisagens naturais, com a regeneração das relações entre viajante e território.

Regeneração como gesto simbólico:

- Em fevereiro de 2025, a Fauna Viagens plantou 35 árvores nativas em Ribeirão Preto, uma homenagem aos clientes atendidos ao longo do primeiro ano. O ato representa nosso compromisso em cultivar vínculos e devolver ao mundo algo bom, tão valioso quanto as memórias que essas viagens proporcionaram.

O LEGADO

Hospedagens com proposta de turismo regenerativo

Selecionamos hotéis que não apenas reduzem impactos, mas contribuem ativamente para a restauração de ecossistemas, fortalecimento de comunidades e regeneração de paisagens:

- Parador Cambará do Sul (RS) – hospedagem integrada à natureza, com ações de preservação e valorização da cultural local;
- Transamérica Comandatuba (BA) – projeto de requalificação sustentável de uma ilha, com práticas sociais e ambientais em larga escala;
- Pousada Vale do Céu (GO) – inserida no bioma Cerrado, com princípios de permacultura e hospitalidade regenerativa.

O LEGADO

Hotéis com práticas sustentáveis estruturais

Esses empreendimentos implementam ações consistentes de eficiência energética, gestão de resíduos, apoio à cultura local e redução de emissões:

- H10 Puerta Alcalá (Madri)
- Riu Plaza España (Madri)
- Innside by Meliá Milano Torre Galfa (Milão)
- B Hotel Brasília (DF)
- Ritz Lagoa da Anta (Barra de São Miguel, AL)

A presença desses parceiros no portfólio da Fauna é reflexo de uma curadoria técnica e ética, que prioriza qualidade com propósito.

HISTÓRIAS E DEPOIMENTOS

O Encantamento **Viagens que tocam a alma**

A maior evidência do impacto que buscamos gerar está nas palavras dos nossos clientes. Cada relato traduz não apenas satisfação, mas transformação, confiança e memória afetiva. Na Fauna, o verdadeiro destino é aquele que deixa marcas na alma e no mundo.



“Ficamos muito satisfeitos. As dicas foram maravilhosas, as sugestões de passeios e restaurantes muito boas. Voltamos muito felizes. Parabéns pelo trabalho e assessoria!”

— DARIO E GISELA

“Gostei muito das orientações sobre as experiências — o destino tinha muitas opções e eu teria ficado perdida sem a ajuda da Fauna. Obrigada por pensar em cada detalhe, amei! Farei mais viagens e indicarei com certeza.” “Uma viagem planejada fez toda a diferença!”

— BRUNA E RAFAEL

“Adorei a seleção de hotéis e atividades. Aproveitei muito as dicas de passeios e restaurantes. A agência responsável pelos tours foi excelente, e me senti muito bem acompanhada durante toda a viagem.”

— RITA

“Difícil escolher uma só foto para representar essa viagem. Foram vários dias com experiências incríveis. Conhecer Machu Picchu no meu aniversário foi um presente maravilhoso!

Viajar com a tranquilidade que a Fauna proporciona — especialmente sendo minha primeira viagem sozinha — foi libertador. Em nenhum momento me senti insegura. Tudo foi pensado com tanto cuidado que só posso dizer: já estou ansiosa pelas próximas aventuras!”

— BÁRBARA

“Foi tudo impecável. Fico feliz em ver que há consultorias como a sua que olham para o turismo com outra lente. Espero viajar com a Fauna muitas vezes!”

— DANIEL

Essas vozes representam o impacto silencioso, porém profundo, que cada jornada com a Fauna pode gerar. Do conforto à descoberta, da segurança ao encantamento tudo é construído para que o viajante se sinta acolhido, tocado e transformado.

HISTÓRIAS DE QUEM NOS RECEBE

CONEXÕES REAIS COM OS TERRITÓRIOS

Na Fauna, cada viagem é também um encontro com quem cuida da terra, conta histórias, oferece sabores e abre caminhos. São essas pessoas que transformam destinos em experiências vivas e é com elas que o propósito da Fauna se concretiza.

HISTÓRIAS DE QUEM NOS RECEBE

PALATÉIA — BARRA DE SÃO MIGUEL/AL

Com Dona Maria & Daniel Brasil

Na Palatéia, criadouro de ostras localizado no litoral alagoano, a experiência é guiada por Daniel Brasil, da Aventura Eco Brasil, e Dona Maria, cozinheira e anfitriã do restaurante local Dona Maria. O visitante conhece o cultivo das ostras em mar aberto e termina a jornada com uma degustação repleta de afeto, saber tradicional e histórias de vida.

“A gente gosta desse fluxo assim, porque a gente tem controle na preservação dos manguezais, preservação da mata, se tiver muita gente, não vamos ter esse controle e tira o nosso sustento da natureza.”

— Dona Maria, restaurante Dona Maria

HISTÓRIAS DE QUEM NOS RECEBE

PALATÉIA — BARRA DE SÃO MIGUEL/AL

“Sou de Barra de São Miguel e tenho mais de 18 anos de aprendizado em meio a vivências entre os povos descendentes e a natureza local. A Aventura Eco Brasil foi criada com o objetivo de oferecer esse serviço personalizado para os clientes da região de Alagoas.”

— Daniel Brasil, Aventura Eco Brasil

Veja mais desta experiência:

HISTÓRIAS DE QUEM NOS RECEBE

FAZENDA BOM JESUS E ILHA DE COMANDATUBA/BA

Com Edson (EVC Brasil) & Patrick Laberrère
(Fazenda Bom Jesus)

Na Ilha de Comandatuba, quem conduz a experiência com excelência é Edson, fundador da EVC Brasil, empresa de receptivo com atuação há mais de 40 anos na região. Edson é nativo da ilha e conhece cada canto com intimidade: suas memórias e relações transformam cada traslado e passeio em um mergulho autêntico no território.

HISTÓRIAS DE QUEM NOS RECEBE

“Nos outros 21 km da ilha, parte é da União e parte abriga cerca de 50 moradores — muitos são parentes meus. Eu conheço cada curva dessa terra.”

— Edson, EVC Brasil

A poucos quilômetros dali, na Fazenda Bom Jesus, o encontro é com Patrick Laberrère, francês radicado no Brasil há mais de 30 anos, produtor da Du Kakau e principal fornecedor da Dengo Chocolates.

HISTÓRIAS DE QUEM NOS RECEBE

“Encontrar o Patrick, caminhar entre os cacaueiros, provar o mel, pegar uma amêndoa recém-aberta...Foi uma vivência real, com cheiro de terra e gosto de legado.”

- Eduardo, cliente da Fauna Viagens

Veja o vídeo completo da experiência:

Reel — Fazenda Bom Jesus & EVC

PARCERIAS E COLABORAÇÕES

Conexões que ampliam o impacto

A Fauna Viagens é construída com base em relações intencionais e conscientes. Por isso, valorizamos e cultivamos parcerias com empresas, coletivos e pessoas que compartilham da nossa visão de um turismo que transforma não apenas destinos, mas também realidades, percepções e vínculos.

OPERADORAS E CONSOLIDADORES QUE COMPARTILHAM O PROPÓSITO

Terra Mundi Operadora

Referência em viagens com alma e curadoria minuciosa. Parceira ideal para a proposta da Fauna de oferecer experiências sofisticadas e conscientes.

CT Operadora

Parceira confiável para experiências internacionais e nacionais, com apoio técnico, crescente diálogo sobre sustentabilidade e ética comercial.

BedsOnline

Plataforma global de reservas com mais de 40 anos de experiência no mercado. Integrante do HBX Group, são comprometidos em transformar o turismo numa força para o bem.

Orinter Operadora

Com mais de 30 anos de história, é uma das maiores operadoras de turismo do Brasil, o produto First 360 oferece uma abordagem única para viagens de experiência em destinos brasileiros.



TURISMO FLUVIAL REGENERATIVO

Pantanal River Cruise

Navegação boutique com impacto positivo: promove conservação da fauna pantaneira, educação ambiental e operações sustentáveis em áreas frágeis.

REPRESENTAÇÕES E REDES COM PROPÓSITO

Raro Community

Representação de hotéis e DMC's comprometidos com o turismo regenerativo, somando voz no mercado brasileiro para defender essa agenda.



Marketing Collection

Curadoria de propriedades autênticas com foco em hospitalidade significativa, sustentabilidade e identidade local. Parceira de inspiração e relacionamento.

PARCERIAS LOCAIS QUE MATERIALIZAM O CUIDADO



CUFA Ribeirão Preto

Em janeiro de 2025, a Fauna realizou a doação de 24 cestas básicas para famílias da Favela Maria de Lourdes, com apoio da CUFA (Central Única das Favelas), uma organização que promove dignidade, autonomia e oportunidades em territórios vulnerabilizados.



Coletivo Arboreser

Parceiro da ação de plantio de 35 árvores nativas em fevereiro de 2025, o Arboreser atua em Ribeirão Preto com reflorestamento urbano, educação ecológica e mobilização social. Um aliado natural à nossa missão de devolver ao planeta mais do que levamos.



Marília Carosia – Mã Carosia Cerâmica

Artista e ceramista responsável pela criação de um mimo exclusivo da Fauna Viagens, produzido à mão e com materiais naturais. Uma lembrança sensorial e simbólica da viagem, que carrega o toque do cuidado, da arte e do território.

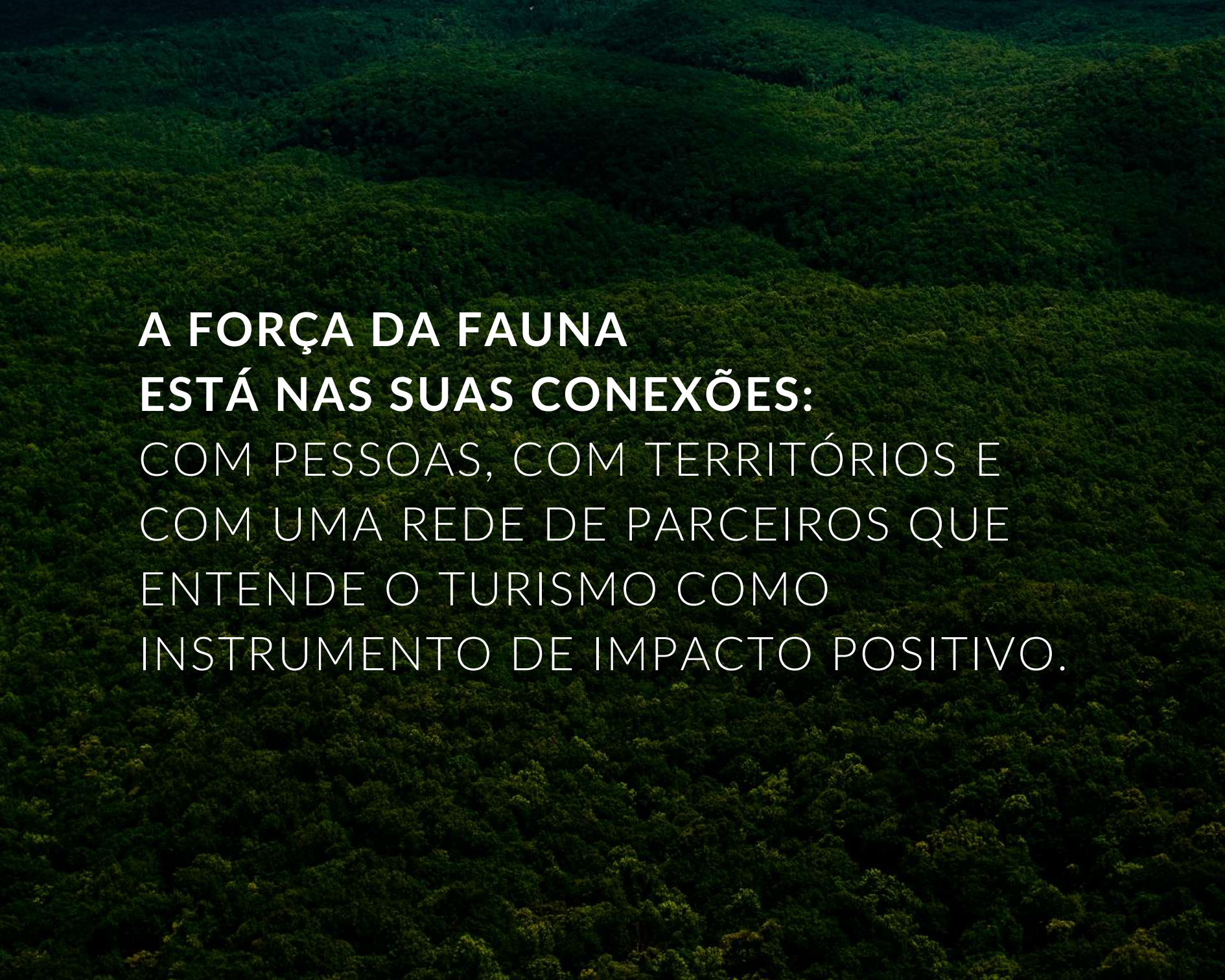


REDE DE TRANSFORMAÇÃO



Coletivo Muda Turismo

A Fauna Viagens integra com orgulho o Coletivo Muda, rede de empreendedores, educadores e ativistas que acreditam no turismo como ferramenta para regenerar ecossistemas, valorizar culturas e promover inclusão social.

An aerial photograph of a vast, dense forest with a rich green canopy, covering rolling hills. The text is overlaid on the left side of the image.

**A FORÇA DA FAUNA
ESTÁ NAS SUAS CONEXÕES:**
COM PESSOAS, COM TERRITÓRIOS E
COM UMA REDE DE PARCEIROS QUE
ENTENDE O TURISMO COMO
INSTRUMENTO DE IMPACTO POSITIVO.

METAS PARA OS PRÓXIMOS ANOS

Planejamento estratégico 2025–2027

A Fauna Viagens assume metas claras para o próximo triênio, alinhadas aos seus valores fundacionais e aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) que mais dialogam com sua missão:

ODS 8 – Trabalho decente e crescimento econômico

ODS 11 – Cidades e comunidades sustentáveis

ODS 13 – Ação contra a mudança global do clima

OBJETIVO ESTRATÉGICO	META	PRAZO	ODS
Fortalecer vínculos com iniciativas locais	Estabelecer 5 novas parcerias com projetos e produtores locais por ano	A partir de 2025	ODS 11
Mensurar e mitigar impactos ambientais das viagens	Implantar metodologia de cálculo e compensação de CO ₂ por roteiro vendido	Até jun/2026	ODS 13
Aumentar a presença de experiências com impacto social	Incluir pelo menos 1 experiência de impacto em 70% dos roteiros internacionais e nacionais	Até dez/2025	ODS 8

OBJETIVO ESTRATÉGICO	META	PRAZO	ODS
Ampliar a atuação social direta	Realizar 2 campanhas de apoio a comunidades por ano, com parceiros como CUFA ou Arboreser	A partir de 2025	ODS 8, 11
Produzir conteúdo educativo para viajantes	Criar e distribuir 1 material digital de sensibilização por trimestre (ex: guia de turismo consciente)	A partir de set/2025	ODS 13
Monitorar o impacto percebido pelo viajante	Implantar sistema de avaliação emocional e feedbacks de impacto em 100% dos projetos	Até mar/2026	ODS 8
Expandir a presença institucional em turismo responsável	Participar de 3 eventos anuais com foco em ESG, regeneração ou turismo sustentável	Início em 2025	ODS 11

METODOLOGIA DE MENSURAÇÃO DE IMPACTO

Medir para evoluir

Na Fauna Viagens, acreditamos que viajar com propósito também exige mensurar com responsabilidade. Por isso, ainda que operemos com curadoria artesanal e atendimento sob medida, estamos construindo uma metodologia que permita acompanhar os impactos que nossas viagens geram, para o viajante, para o território e para o planeta.



TRÊS DIMENSÕES DO IMPACTO

Impacto no viajante

Avaliação de experiências por meio de formulários personalizados (quantitativos e subjetivos)

Mapeamento de emoções e percepções pós-viagem com base nos Mapas Emocionais da Fauna

Coleta de depoimentos e feedbacks qualitativos

Impacto nos destinos e comunidades

Registro de experiências contratadas com projetos sociais, produtores locais ou iniciativas sustentáveis

Acompanhamento de ações sociais realizadas (ex: doações à CUFA, compras de produtores, visitas técnicas)

Parcerias com negócios de impacto para qualificação de impacto compartilhado

TRÊS DIMENSÕES DO IMPACTO

Impacto nos destinos e comunidades

Estimativa de emissões de CO₂ por trecho ou roteiro com base em ferramentas como o GHG Protocol

Registro e compensação de emissões via plantio de árvores e apoio a coletivos ambientais (ex: Arboreser)

Avaliação de práticas sustentáveis em hospedagens e fornecedores

METODOLOGIA EM EVOLUÇÃO



Sabemos que medir impacto é um processo contínuo, que requer ferramentas, escuta e consistência.

Em 2025, daremos início a:

Criação de um Painel Interno de Indicadores de Impacto, reunindo os três eixos acima;

Elaboração de materiais de sensibilização para clientes, para incluir o viajante como parte ativa desse monitoramento;

METODOLOGIA EM EVOLUÇÃO

Estudo sobre a adoção de ferramentas mais robustas (ex: Calculadora de Pegada de Carbono da ONU, B Impact Assessment simplificado para agências).

Nosso compromisso é que cada relatório futuro da Fauna traga não só histórias e conquistas, mas dados e aprendizados concretos sobre o impacto que escolhemos deixar no mundo.



PORQUE O VERDADEIRO DESTINO É O PROPÓSITO

Encerrar o primeiro Relatório de Impacto da Fauna Viagens é, ao mesmo tempo, celebrar um ciclo e abrir espaço para o que ainda está por vir.

Foram 12 meses de muito aprendizado, construção e vínculos. Nascemos em abril de 2024 com o desejo de mostrar que é possível viajar com beleza, sofisticação e impacto positivo. Um ano depois, seguimos afirmando que cada detalhe conta: a escolha de um hotel, o tom de voz com um parceiro local, o tempo dedicado à escuta do cliente, a curadoria cuidadosa de cada experiência.

Este relatório é o reflexo do que a Fauna acredita: transparência, afeto e intenção. Não estamos aqui apenas para inspirar o viajante, mas para provocar reflexão e ação — dentro e fora do setor de turismo.

Seguimos comprometidos com:

O cuidado com os territórios e as pessoas que os habitam;

A educação afetiva do viajante;

A ampliação de experiências regenerativas;

A construção de parcerias conscientes;

A medição honesta do impacto que deixamos e da transformação que colhemos.

“Na Fauna, cada viagem é uma jornada simbólica. Ela começa com o desejo de ir, mas só termina quando deixa um legado.”

Seguimos viagem.

E você, vem com a gente?

